



Universidad de
Castilla-La Mancha



<http://bit.ly/4DircomUCLM>

IV Seminario

De las relaciones públicas a la comunicación corporativa

La comunicación de las empresas
y organizaciones de la economía social

#4DircomUCLM

Organiza



Colabora



Patrocina



Cuenca, 27 de marzo de 2017

Facultad de Periodismo
Escuela Politécnica

Director:

José María Herranz de la Casa

Secretaría Técnica:

Juan Luis Manfredi Sánchez

09:00 h. Recepción de los participantes**09:30 h. Presentación**

- Fátima Guadamillas Gómez, Vicerrectora de Internacionalización y Formación Permanente
- Ángel Luis López Villaverde, Decano de la Facultad de Periodismo
- José María Herranz de la Casa, director del Seminario

09:45 h. *La economía social desde la perspectiva empresarial e investigadora*

- Carmen Comos Tovar, directora de CEPES (Confederación Empresarial Española de la Economía Social)
- Francisco Salinas Ramos, miembro del consejo de dirección de CIRIEC-España (Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa)

10:45 h. Pausa café**11:00 h. Mesa Redonda:*****¿Cómo comunica el sector de la economía social: cooperativas y sociedades laborales?***

- José Luis Núñez, responsable de comunicación de CONFESAL (Confederación Empresarial de Sociedades Laborales de España).
- Cristina Verdú Manzanera, responsable del área Jurídica y Proyectos de COCETA (Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado).
- José Juan Cabezuelo, representante del Observatorio Español de la Economía Social, de CIRIEC-España

12:30 h. Mesa Redonda:***¿Cómo comunica el sector de la economía social: centros especiales de empleo y empresas de inserción?***

- Nieves Ramos Rosario, presidenta de FAEDEI (Federación de Asociaciones Empresariales de Empresas de Inserción)
- Ricardo Barceló, responsable de comunicación de Plena Inclusión Castilla-La Mancha
- Manuel Pimentel Martín, miembro del equipo de liderazgo y representación de Plena Inclusión Castilla-La Mancha

16:00 h. *Estrategias de comunicación desde el subsector de no mercado: Fundaciones y Asociaciones*

- Montserrat Balas Lara, directora de marketing y comunicación de Inserta, entidad para el empleo de Fundación ONCE

17:15 h. Mesa Redonda:***La comunicación desde las cooperativas de Castilla-La Mancha***

- Jorge Jaramillo, periodista de Castilla-La Mancha Media
- María Amores del Rey, responsable de Marketing y Comunicación del Grupo Cooperativo Montes Norte
- Alicia Sánchez López-Covarrubias, directora de la Agencia de Comunicación y Marketing AsComunicación de Toledo

Reconocimiento:

0,5 ECTS

Precio:

15€ para el reconocimiento de crédito.
Resto de alumnos gratuito.

<http://bit.ly/4DircomUCLM>