

EXPERTO EN MARKETING Y DIRECCION COMERCIAL



Duración



190 horas

Modalidad



Online

Objetivos

- Identificar la planificación y la organización de la empresa.
- Comprender los términos y conceptos más importantes del Marketing.
- Entender la importancia y la necesidad del Marketing dentro de una estructura empresarial.
- Utilizar las nuevas herramientas de trabajo del Marketing dentro del entorno de las nuevas tecnologías.
- Diferencias entre el Marketing tradicional y el Marketing actual.

Contenidos

1º DIRECCIÓN COMERCIAL

2º MARKETING

- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- MARKETING EMPRESARIAL
- PROMOCIÓN DE VENTAS

3º DIRECCIÓN DE COMERCIO Y MARKETING ONLINE

- COMERCIO ELECTRÓNICO Y MARKETING ONLINE

4º COMUNICACIÓN

- DESARROLLO DE HABILIDADES DE COMUNICACIÓN

5º GESTIÓN EMPRESARIAL

- ANÁLISIS Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Requisitos



Ser trabajadores o socios de empresas de economía social

Es obligatorio cumplir alguno de estos requisitos:

- Mujeres
- Personas con discapacidad
- Mayores de 45 años
- Jóvenes menores de 30 años
- Desempleados de larga duración (más de 12 meses)